

en Route*

* noticias INTERROUTE
octubre de 2007
número 6

sumario

A fondo: comunicaciones unificadas
Análisis: la eterna lucha contra el spam
Cientes: AMA
Alianzas: Microsoft
Servicios: Interoute Express y Hosting Virtual

editorial

En muchas ocasiones, la seguridad es sólo una excusa para negarse a los cambios y frenar la auténtica innovación empresarial. A veces esta inercia resulta totalmente acertada, pero en muchos casos la oposición al cambio no está basada en análisis rigurosos, sino que viene dada por información de segunda mano que se obtiene de Internet o por una visión distorsionada de la realidad. No es extraño que esto ocurra, si se tiene en cuenta la proliferación de opiniones y verdades a medias que componen el enorme volumen de información que circula por el ciberespacio.

Desde mi punto de vista, son demasiado pocos los responsables de seguridad que tienen la

función de implementar los cambios de forma segura dentro de la empresa. Se les asigna la función de evitar problemas de seguridad y están autorizados a bloquear cambios sin valorar si éstos compensan el riesgo de inseguridad, particularmente porque carecen de las herramientas necesarias para hacerlo. Nuestros servicios de Seguridad Gestionada están en auge porque las empresas nos plantean dificultades de las que ocuparnos.

La filosofía de las empresas con respecto a la seguridad suele partir de un punto incorrecto. En lugar de proponer una solicitud de acceso inviable (por ejemplo, el equipo de ventas necesita acceso directo inalámbrico a Internet

sin firewall para mostrar determinado producto), deberían plantearse la necesidad existente.

De este modo, los expertos en seguridad podrán encontrar la forma de alcanzar el resultado sin poner en peligro la seguridad de la red. Por ejemplo, solicitando al administrador la ejecución de los scripts del auditor o proporcionando acceso inalámbrico mediante el firewall para permitir que el equipo comercial pueda mostrar a los clientes su oferta, sin handicaps derivados del funcionamiento interno de la compañía.

Es necesario implicar al jefe de seguridad informática en los proyectos desde las primeras

fases para obtener lo mejor de ellos, que contribuyan a cubrir la necesidad de la empresa con los mínimos riesgos y que cuenten con herramientas para realizar un análisis metódico y argumentado de sus decisiones y conseguir que el CIO y el CEO compartan sus puntos de vista. En resumen, implicación, cualificación y criterio.

Hablemos.

Diego Matas
Director general
Interoute Iberia

a fondo

Comunicaciones Unificadas

Desde que el Protocolo de Internet (IP) es el estándar de facto empleado en la inmensa mayoría de las redes de telecomunicación, uno de los conceptos que siempre ha estado ligado al mismo ha sido el de integración.

Hablamos de la integración de diferentes aplicaciones que utilizan el mismo protocolo básico de transporte, por ejemplo, el correo electrónico, la navegación por la Web o el intercambio de archivos. Posteriormente, la integración de sistemas informáticos de diferentes orígenes para que puedan comunicarse entre ellos. Y finalmente, la integración de la voz y los datos como una aplicación más dentro de la propia red.

Aunque hay que reconocer que a esta situación no se llegó partiendo de cero, también es cierto que las

tecnologías anteriores no contaron con el gran avance que supuso la popularización de Internet. El resto es historia.

El concepto de Comunicaciones Unificadas va más allá de la integración dentro de la propia red corporativa, acercando las aplicaciones y las herramientas informáticas a las redes de telecomunicación aún más.

A la combinación de las centralitas IP y de los servicios de telefonía gestionada con la ofimática, para gestionar las comunicaciones de voz y de fax y la mensajería vocal en el ordenador de cada usuario, se añaden las facilidades adicionales propias de un entorno de colaboración. Entre ellas se encuentra la gestión de la presencia dentro de la red y, con ello, la mensajería instantánea, las facilidades multimedia como la videoconfe-

rencia y teleconferencia y la movilidad de los usuarios, tanto dentro de las sedes de la propia empresa como accediendo de forma remota a los servicios cuando se encuentran fuera de la oficina.

Hace tiempo que los fabricantes de equipos para la comunicación dentro de la propia empresa vienen anunciando que disponen de este tipo de soluciones para sus clientes, y es cierto en parte. Les faltaban los dos factores más importantes: la red que permita extender ese servicio de forma efectiva y abierta y la integración con las aplicaciones que utilizan los usuarios en su día a día.

El concepto Comunicaciones Unificadas va a cambiar de forma considerable ahora que Microsoft ha decidido aventurarse en las comunicaciones desde el software.

análisis

La eterna lucha contra el spam (*)

(*) Estudio realizado con Información de MessageLabs

La tasa mundial de spam en el tráfico de correo electrónico de fuentes nuevas y desconocidas, cuyas direcciones de destino son válidas, supera el 70%. Los ataques de virus, spam y fraude electrónico (phishing) crecen de forma continuada y, al margen de lo molestos que resultan en la gestión diaria del correo electrónico, son cada día más sofisticados y hacen más vulnerables las infraestructuras tecnológicas de las empresas, de acuerdo con los análisis e informes periódicos de MessageLabs.

En los últimos meses crece considerablemente un tipo concreto de spam denominado 'spikes', que convierte un dominio individual en objetivo de un ataque de spam especialmente agresivo. Su finalidad es batir a los sistemas antispam basados en dispositivos de firmas, lo que puede provocar problemas para los servidores de correo electrónico, particularmente en las empresas de menor tamaño.

Algunos spammers están utilizando una técnica más sofisticada de spam de imagen. En lugar de integrar la imagen en el propio mensaje, como tradicionalmente se hacía, se incluye en una serie de alojamientos web para imágenes, en concreto aquéllos que no necesitan un registro para cargar imágenes. El vínculo a la imagen se incluye en el cuerpo del mensaje como un vínculo que muestra el mensaje al hacer clic o como imagen HTML. En ese tipo de alojamientos web, las páginas de las que se ha hecho abuso no proporcionan ningún tipo de registro ni manera de comprobar si la imagen ha sido cargada por una persona o un ordenador. Además, también es especialmente difícil que las técnicas antispam tradicionales puedan defenderse contra este tipo de spam de imagen, que suele atacar de madrugada y en un margen de 1-2 horas.

En este contexto, la gestión de conexiones es especialmente eficaz para detener el robo de directorios y los e-mails de ataques de denegación de servicio, utilizando técnicas que verifican las conexiones legítimas. Por su parte, las soluciones de gestión de tráfico permiten controlar el ancho de banda proporcionado a fuentes maliciosas totalmente conocidas de spam y, por tanto, reduce estas conexiones, desacelerando su velocidad mediante funciones integradas en el protocolo TCP, mientras que los e-mails legales se aceleran. De este modo, el spammer tendrá la sensación de que se está comunicando con un módem muy lento y habrá fracasado en su objetivo.

Interoute en la prensa

- Entrevista Diego Matas: "Nuestro objetivo en dar servicio a los clientes de todo el mundo". ComputerWorld, 7 de septiembre.
- "La empresa asume el reto de la banda ancha". Redes&Telecom, septiembre.
- "Telefonía IP desde Office". Ciberpais, 26 de julio.
- "Interoute lanza una mensajería basada en la tecnología de Office". Cinco Días, 22 de junio.
- "interoute optimiza la comunicación por telefonía IP". ComputerWorld, 29 de junio.

- "Interoute lanza servicios de hosting virtual para acercarse a la media-
na empresa". Computing, 2 de mayo.
- "La presentación del play-off ACB, retransmitida por Internet". Zona-
basket.es, 12 de mayo.
- "Las operadoras europeas mejoran sus comunicaciones en Oriente
Medio". Vnunet.es, 6 de junio.

Más noticias en www.interoute.es Gabinete de Prensa

El sector se mueve

- Gartner estima que en 2010 habrá 350 millones de usuarios mundiales de e-mail móvil, lo que supone el 20% de las cuentas de correo electrónico. Las previsiones de la consultora apuntan a un crecimiento exponencial, ya que actualmente el número de usuarios de e-mail móvil apenas supera los 20 millones.
- El número de líneas de banda ancha en España ha aumentado en 68.045 en julio, lo que supone que existen 7,5 millones de líneas instaladas, con una densidad de 16,8 líneas por cada 100 habitantes, según los datos facilitados por la CMT. En el último año, 1,6 millones de clientes han contratado banda ancha fija.
- El mercado mundial de servicios de TI crecerá un 9% este año y alcanzará los 730.000 millones de dólares, de acuerdo con un informe de Gartner. Los proyectos de outsourcing crecerán de forma destacada, hasta suponer el 41% del volumen mundial de negocio del sector.
- La firma de análisis Butler Group asegura que la virtualización de infraestructuras será la tecnología dominante en los centros de datos en los próximos años, debido a la convergencia de tres factores clave: la necesidad de las empresas de reducir el consumo de energía, la necesidad de responder con rapidez a las oportunidades de mercado y la tendencia a la automatización para mejorar costes operativos.
- La consultora norteamericana ABI Research prevé que la tecnología WiMAX tendrá en 2012 una base de 95 millones de equipos conectados y 200 millones de periféricos móviles. Previsiblemente a partir de esa fecha cederá su puesto a la nueva norma LTE (Long Term Evolution).



novedades interroute

Servicios



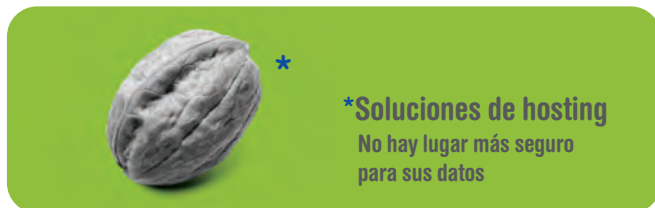
Con Interoute Express, las empresas y profesionales pueden distribuir archivos y documentos, cualquiera que sea su tamaño, sin preocuparse de colapsar las bandejas de entrada de los buzones de correo. La nueva aplicación para PC de Interoute permite delegar los largos procesos de subida y transmisión de archivos adjuntos de correo a la plataforma de distribución de contenidos de Interoute. Simplemente con un clic desde el PC. Descárguese gratis la aplicación en la página web www.interouteexpress.es.

Las compañías que necesitan distribuir grandes archivos por correo electrónico tienen a su alcance la versión empresarial **Interoute Express Media Manager**, una solución sencilla, rápida, escalable, sin límite temporal en el almacenamiento de archivos y con control de los envíos.

Hosting virtual

La compañía ha renovado su oferta de servicios gestionados con una solución innovadora de Hosting Virtual, que permite a los clientes externalizar los sistemas de negocio críticos a un entorno gestionado seguro.

El servicio de Hosting Virtual de Interoute proporciona alojamiento seguro, estable y rentable para datos y sistemas corporativos. El equipo de expertos de



Interoute supervisa proactivamente y ofrece asistencia 24 horas los 365 días del año. Estas soluciones están alojadas en las instalaciones "carrier-class"

de los centros de datos de Interoute (uno de ellos, en Madrid) y conectadas a la red europea de la compañía.

Alianzas / Acuerdos



Gold Partner de Microsoft

Interoute ha obtenido el Gold Certified Partner dentro del Programa de Partners de Microsoft. Asimismo Interoute ha obtenido el reconocimiento de Microsoft por su capacidad en las áreas de Soluciones para Infraestructuras de Networking, Soluciones para Infraestructuras Avanzadas y Soluciones para Information Worker, lo que supone un importante respaldo a la experiencia de Interoute y su impacto en el mercado tecnológico.

Como Gold Certified Partner, Interoute ha demostrado su conocimiento de las tecnologías de Microsoft y su capacidad para atender las necesidades de los clientes. Los Gold Certified Partner se benefician de ventajas tales como acceso, formación y soporte.



Wowza

Wowza Media Server Pro ha sido seleccionada por Interoute como solución oficial para servir contenidos de streaming con su plataforma Media Manager. Como parte del acuerdo a dos años que Interoute mantiene con Virgin Megastores, la tecnología de Wowza permitirá a los usuarios de Virgin escuchar música, ver trailers de películas y juegos y tener acceso al enorme archivo de vídeo de la compañía audiovisual.



MessageLabs

Interoute ha firmado un acuerdo con la compañía de antivirus y antispam MessageLabs, líder de su categoría en la protección y el filtrado de correo electrónico en tiempo real. Haciendo uso de métodos heurísticos combinados con una base de datos global, Interoute garantiza la integridad, con alertas e informes online.

Crecimiento Escandinavia

Interoute ha duplicado su negocio en Suecia con la adquisición de la compañía Pi.se, especializada en servicios y comunicaciones por Internet. Esta operación aporta varios centenares de nuevos clientes al negocio de Interoute e incrementa la plantilla en Suecia hasta 40 profesionales. Pi.se cuenta con cientos de clientes, entre los que figuran Volvo, BMW Group Sverige,

Expressen, SBAB, Svenska McDonalds y Vasakronan.

La adquisición incluye el data centre que Pi.se posee en Estocolmo. Este centro quedará integrado en la red europea de nueva generación de Interoute, junto a los data centres que la compañía posee ya en Amsterdam, Berlín, Ginebra, Madrid, Munich, París y Londres.

Premios

Hemos recibido el galardón de **Global Telecoms Business Awards a la Mejor Innovación para Empresas y Usuarios**, en un acto celebrado en Londres. La tecnología premiada es la nueva plataforma de comunicaciones unificadas **Interoute One**, dentro de la categoría de soluciones para Convergencia de Voz y Datos. Recogió el premio Matthew Finnie, Director de Desarrollo Tecnológico de Interoute.

Nombramientos

Gareth Williams, CEO de Interoute

Gareth Williams ha sido nombrado CEO (Chief Executive Officer) y Presidente de Mercados Globales de Interoute. Hasta ahora ha sido el responsable de Operaciones, Ventas y Marketing de la compañía.

Williams cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de telecomunicaciones y ha ocupado cargos ejecutivos tanto en operadoras tradicionales como en compañías de redes alternativas. En su trayectoria profesional figuran empresas tales como BT, ATT, Concert y QoS Networks.

el cliente



AMA: comunicaciones unificadas con Microsoft e Interoute

En la actualidad A.M.A. es la sexta mutua española a nivel de primas, cuenta con cerca de 500.000 mutualistas y 500.000 pólizas contratadas. La Mutua dispone de más de 80 oficinas de atención al mutualista repartidas por toda la geografía española donde trabajan más de 500 empleados. También opera en Portugal donde cuenta con 4 oficinas. A.M.A. desarrolla su actividad en uno de los sectores con mayor competencia a nivel de producto y de precio. Además, existe una característica que le diferencia del resto de aseguradoras: A.M.A. está orientada exclusivamente a dar servicio a los profesionales del mundo sanitario. Este factor le obliga a realizar un esfuerzo extra, ya que su mercado está mucho más restringido que el de los competidores.

En el mundo asegurador, disponer del mejor producto al mejor precio ya no es suficiente para poder competir con garantías de éxito. Además, es necesario ofrecer a los mutualistas el mejor servicio posible y en esto último es donde la incorporación de las nuevas tecnologías juega un papel fundamental para otorgar a las empresas una ventaja competitiva. Utilizando las nuevas tecnologías, A.M.A. ha reducido los tiempos de respuesta y ha aumentado la productividad; de esta forma, puede dar a sus mutualistas una mejor atención.

En esta búsqueda de las mejores y más innovadoras tecnologías a su alcance, A.M.A. decidió incorporar la telefonía IP en su organización. Un primer beneficio del uso de esta tecnología es el ahorro de costes en una partida importante del presupuesto como es la de las comunicaciones por voz, pero no es el único. La combinación del servicio de Interoute One con el novedoso paquete de comunicaciones OCS de Microsoft permitirá a A.M.A. mejorar la comunicación entre empleados, mutualistas y colaboradores; tendrá la posibilidad de crear nuevos canales de formación y colaboración en línea; el departamento de IT podrá crear, utilizando el API de la nueva herramienta, nuevas aplicaciones que permitan dar a los mutualistas una rápida y eficaz atención.

Además, los usuarios se benefician de nuevas funcionalidades, tales como disponer de un número único personal en el que pueden recibir tanto llamadas de voz como de fax y buzón de correo y, a través de un asistente web, pueden decidir en qué dispositivo y en qué ubicación quieren recibir esas llamadas en cada momento (funcionalidad follow me-find me, de ayuda en la movilidad).

"La combinación de la tecnología de Microsoft con los servicios de valor añadido de Interoute es la solución que buscábamos", señala Javier Rodríguez Delgado, Director de TI. "Permite la colaboración entre las redes remotas y la central, facilita la formación por videoconferencia, mejora las comunicaciones y permite reducir nuestros costes, tanto de equipamiento para comunicaciones como de consumos mes a mes".

eventos



Microsoft presenta la solución para Comunicaciones Unificadas OCS

Madrid, 18 de octubre y Barcelona, 23 de octubre. Con la participación de Interoute, Gold Partner de Microsoft con su solución para comunicaciones unificadas Interoute One.



Contenidos audiovisuales multimedia

23 y 24 de octubre. IIR, Madrid. Interoute, experto y referente empresarial en la distribución de contenidos online, patrocina este primer encuentro internacional de profesionales del sector. Ponencia "Emisión de contenidos propios: cómo garantizar la seguridad y calidad en la entrega de contenidos online utilizando redes públicas".



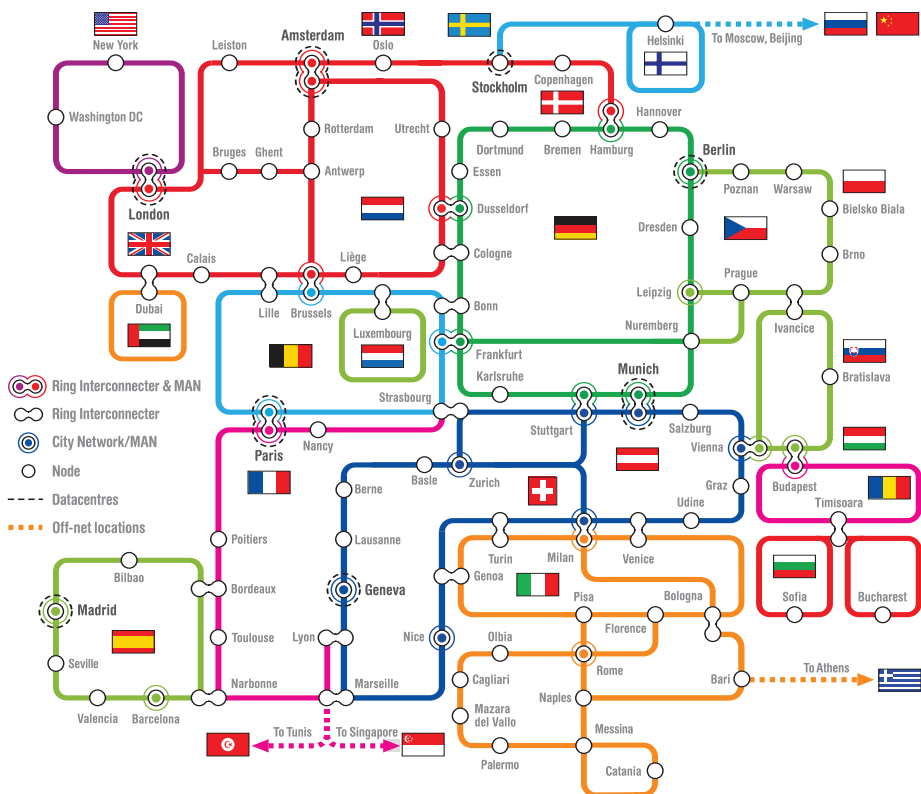
Unified Communications Conference

30 y 31 de octubre. Boston Convention & Exhibition Center. Boston, EE.UU. Rob Ibbittson, Chief Architect de Voice Network & Services de Interoute, explicará el impacto de las comunicaciones unificadas en las empresas.



Capacity Europe 2007

12 y 13 de noviembre. Ámsterdam, Holanda. 7ª Conferencia Anual Europea de Telecomunicaciones.



*
Ring Interconnector and MAN
Ring Interconnector
City Network/MAN
Node
Planned Expansion
Datacentres

Interoute de un vistazo

- Somos la operadora privada de telecomunicaciones de mayor crecimiento y mejor conectada de Europa.
- Hemos construido y gestionamos una red de más de 54.000 kms., con capacidad para transmitir 1.000 millones de MB/segundo.
- Nuestra red cubre más de 85 grandes ciudades en 22 países de Europa y Estados Unidos.
- Tenemos más de 100.000 metros cuadrados en centros de alojamiento de datos de última generación.
- Somos la opción elegida por todas las operadoras principales de Europa, administraciones públicas de todo el mundo y 14.000 empresas, entre ellas BMW, EMI y Deutsche Post.
- Gestionamos diariamente más de 1.000 millones de euros en transacciones de comercio electrónico, distribuimos 8 millones de descargas de vídeo y servimos 100 nuevos streams por segundo.
- Contamos con nodos propios y presencia en las principales ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Sevilla.
- Carecemos de endeudamiento financiero.

© EnRoute es una publicación gratuita editada por Interoute Iberia.
C/ Cardenal Marcelo Spínola, 42
28016 - Madrid
Tel.: 91 515 96 80
Fax: 91 515 96 81
www.interoute.es

Tirada: 5.500 ejemplares. Periodicidad trimestral.
Dirección y coordinación: Yolanda Chimento, Marketing Manager. Interoute Iberia.
Coordinación editorial y producción: Ax Comunicación. www.axcomunicacion.com

Si desea colaborar con EnRoute news, contacte con el departamento de Marketing en el 902 99 58 58 ó vía e-mail: info@interoute.es

soluciones interoute*

- Servicios de continuidad de Negocio
- Almacenamiento gestionado
 - Seguridad Gestionada
 - Alojamiento de Servidores
 - Back up Remoto
 - Centros de Contingencia
- Media Services
- Streaming
 - Geolocking
- Servicios de Voz
- VVN (Redes Virtuales de Voz)
 - VoIP (Voz sobre IP) para empresas
 - Interoute One, comunicaciones integradas con Microsoft
- Servicios VPN
- Acceso
 - Seguridad
 - QoS (Quality of Service)

- Servicios IP
- Acceso
 - Tránsito
- Servicios de Ethernet
- Punto a Punto
 - Punto a Multipunto
- Servicios de Colocation
- Operador
 - Data Centres
- Servicios de Infraestructura
- Canalizaciones
 - Fibra óptica
- Servicios de Ancho de Banda
- Longitud de onda
 - SDH

glosario tecnológico

¿sabías qué...?

- Podcasting.** Creación de archivos de sonido (generalmente en formato mp3 o ogg) y de vídeo (videocasts o vodcasts) y distribución de los mismos mediante formato RSS. Permite al usuario descargar un archivo en un reproductor portátil y escucharlo en el momento que desee.
- RSS.** es parte de la familia de los formatos XML de Internet. Está desarrollado específicamente para sitios que deben actualizarse con mucha frecuencia y permite compartir información y utilizarla en otros sitios web.
- Sindicación web.** Mecanismo de distribución de contenidos que permite poner información a disposición de otras páginas web para su propio uso. Permite ofrecer a terceros una lista de actualizada de contenidos, que se ofrecen gratuitamente o mediante licencia. Los formatos más utilizados son XML, HTML y Javascript.
- Bot (diminutivo de robot).** Programa informático que realiza diversas funciones imitando a los humanos. Pueden ser tareas de edición o responder a cuestiones sobre contenidos de un sitio web, si bien últimamente son utilizados para simular una persona y hace un uso maligno, como spam.
- OVF (Open Virtual Machine Format).** Describe un formato abierto, seguro, eficiente, extensible y portable para la distribución de máquinas virtuales.



Hablemos. Tel: 902 99 58 58
e-mail: info@interoute.es
www.interoute.es